



CONFINDUSTRIA
LECCO E SONDRIO

REPORT
INTEGRATO
2022





SOMMARIO

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	4
GUIDA ALLA LETTURA	7
IL QUADRO DI SINTESI DELL'ORGANIZZAZIONE	8
1.1 Visione, Valori e Missione.....	10
1.2 Assetto proprietario e strutture operative	12
1.3 Storia.....	14
1.4 Dati di sintesi	16
LA GOVERNANCE DELL'ASSOCIAZIONE	18
2.1 La struttura di governo.....	20
2.2 Codice Etico	24
2.3 Politiche della qualità e sistemi di gestione.....	24
2.4 Certificazioni	25
IL MODELLO DI BUSINESS	20
3.1 Descrizione del contesto esterno	28
3.2 L'offerta dell'Associazione.....	34
3.3 La creazione di valore	36
3.3.1 La matrice di materialità	38
3.3.2 La Strategia di sostenibilità	40
LE DIMENSIONI ESG	48
4.1 Sostenibilità ambientale.....	50
4.1.1 Attività d'impatto 2022.....	52
4.1.2 Le performance dell'Associazione.....	56
4.2 Sostenibilità sociale.....	58
4.2.1 Attività d'impatto 2022.....	60
4.2.2 Performance dell'Associazione	68
4.3 Sostenibilità delle attività economiche.....	74
4.3.1 Attività d'impatto 2022.....	76
4.3.2 Le performance dell'Associazione	78
IL METODO DI REDAZIONE	80
I confini del report integrato	82
I principi di redazione	82
Indice GRI.....	84
Glossario.....	86



PLINIO AGOSTONI

Presidente di Confindustria Lecco e Sondrio

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

“

Una cultura ispirata ai principi condivisi della responsabilità sociale, tradotta in impegno concreto e buone pratiche, ha accompagnato Confindustria Lecco e Sondrio sin dalla sua nascita, diventando nel tempo uno dei tratti distintivi della sua storia.

Il nostro è da sempre un modo di fare associazione che trova radici e ispirazione in un sistema imprenditoriale che non ha mai mancato di allargare lo sguardo oltre i suoi cancelli, con una consapevolezza del proprio ruolo e impatto accresciuta negli anni. E Confindustria Lecco e Sondrio stessa è impegnata nel promuovere un più forte radicamento delle tematiche di sostenibilità nel governo e nella vita delle aziende.

Il primo bilancio di sostenibilità dell'Associazione segna un passaggio importante del suo percorso di crescita, raccontando e valorizzando l'insieme delle iniziative realizzate in questo ambito e, soprattutto, indicando le linee di indirizzo e le strategie di sviluppo sostenibile che guideranno il nostro ulteriore percorso.

Sono la nostra storia e l'impegno di anni ad averci condotto a questo report e ai suoi contenuti. È nella convinzione che lo sviluppo futuro non possa, e non debba, prescindere dal dialogo costruttivo e dalla capacità di fare rete per affrontare questioni complesse, uniti alla

tradizionale attenzione al territorio inteso nelle sue molteplici componenti, lo spirito con il quale desideriamo condividerlo con tutti voi.

Abitiamo anni segnati da forte instabilità geopolitica, da un conflitto a noi vicinissimo che si protrae e dalla lunga pandemia da Covid-19. La reazione ai grandi mutamenti e la capacità di governarli da parte del tessuto economico e sociale sono stati complessivamente efficaci, ma un vero e proprio cambiamento d'epoca ha alzato il livello di consapevolezza rispetto alla necessità di contribuire, tutti ed ognuno per il suo ruolo, a costruire condizioni diverse per il mondo di domani.

È questa una sfida che anche Confindustria Lecco e Sondrio ha colto senza esitare e con convinzione investendo idee, competenze, risorse. Una sfida che è un cammino, evoluzione continua, ricerca dell'equilibrio fra tensioni a volte divergenti.

Un agire che si richiama ai principi della sostenibilità in tutte le sue declinazioni non è infatti importante solo qui e ora: è intrinsecamente determinante per gli anni a venire. Per un futuro che vogliamo contribuire a creare, all'interno di relazioni significative ed estese, e per il quale abbiamo già gettato le basi.

”



GRI 102-14
Dichiarazione di un alto dirigente

GUIDA ALLA LETTURA

Il report è composto da quattro parti suddivise in altrettanti capitoli e da un'appendice.

01

Il primo capitolo descrive in maniera essenziale l'Organizzazione, la sua identità, la storia e il suo assetto proprietario.

02

Il secondo capitolo riporta gli organi, i principi e le procedure di cui l'Associazione si è dotata per la sua corretta gestione.

03

Il terzo capitolo dettaglia come l'Organizzazione utilizza i "capitali" finanziari e non finanziari (v. glossario) per generare valore, quali impatti, rischi ed opportunità sono legati a questo processo, quali sono le strategie che abilitino una creazione di valore duratura e condivisa.

04

Il quarto capitolo entra nel dettaglio dei risultati conseguiti, le attività e gli obiettivi dell'Associazione declinate nelle dimensioni ESG, ossia ambientali (Environment) Sociali (Social) ed economiche (Governance).

L'ultima parte contiene i riferimenti utilizzati per la redazione del report, l'indice degli indicatori GRI utilizzati e un glossario per una miglior comprensione di alcune terminologie utilizzate.

1. IL QUADRO DI SINTESI DELL'ORGANIZZAZIONE

In questo capitolo la descrizione essenziale dell'Organizzazione, la sua identità, la storia, l'assetto proprietario e i dati principali che la rappresentano.

1. QUADRO DI SINTESI DELL'ORGANIZZAZIONE

1.1 Visione, Valori e Missione

VISIONE

Confindustria Lecco e Sondrio è l'Associazione che rappresenta, a livello territoriale e nazionale, le imprese manifatturiere e di servizi a organizzazione industriale delle province di Lecco e Sondrio, promuovendone lo sviluppo.

È punto di riferimento per fare sistema, sviluppare il dialogo individuando obiettivi comuni per la creazione di valore, con senso di responsabilità e benefici per l'intera comunità.

Confindustria Lecco e Sondrio è motore della crescita in senso ampio, anticipando e guidando i cambiamenti nella prospettiva dello sviluppo sostenibile.

VALORI

Confindustria Lecco e Sondrio si richiama al Codice Etico di Confindustria, della quale è parte integrante.

I valori al centro del suo agire sono quelli dello sviluppo sostenibile, dei quali sostiene anche la diffusione, guardando con senso di responsabilità alle persone, all'ambiente ed alla dimensione comunitaria.

Confindustria Lecco e Sondrio è indipendente dai partiti, da qualunque visione ideologica e difende la libertà di impresa e individuale, promuovendo il principio di legalità.

Confindustria Lecco e Sondrio crede nella trasparenza, nel dialogo e nel confronto dialettico finalizzato al raggiungimento di obiettivi comuni nella logica dello sviluppo, della crescita e del benessere diffuso a tutta la comunità territoriale.



MISSIONE

Confindustria Lecco e Sondrio promuove il confronto fra imprenditori e la creazione della loro community, la nascita di sinergie e la capacità di fare sistema come asset di crescita individuale e collettiva e moltiplicatore di valore.

Rappresenta le imprese nei rapporti con le Istituzioni, le parti sociali e le organizzazioni economiche, sociali e culturali, con il fine di tutelare e far crescere il sistema imprenditoriale e sostenere iniziative rivolte allo sviluppo complessivo delle due province.

L'Associazione affianca le imprese con servizi qualificati e iniziative mirate, accompagnando ed anticipando le grandi trasformazioni. Ha adottato i principi dello sviluppo sostenibile e ne promuove un sempre maggiore radicamento nel governo e nella vita delle aziende. Favorisce la diffusione della cultura d'impresa presso la società civile e in particolare presso i giovani.

1. QUADRO DI SINTESI DELL'ORGANIZZAZIONE

1.2 Assetto proprietario e strutture operative

Confindustria Lecco e Sondrio – con sede legale in Via Caprera 4, Lecco - è un'Associazione che si prefigge lo scopo di rappresentare e tutelare gli interessi delle imprese industriali associate del territori delle provincie di Lecco e Sondrio.

L'Associazione conta di altre due sedi:

- Sede di Sondrio presso Piazza Cavour 21 (Sondrio)
- Sede dell'Academy, presso Via Parini 31 (Lecco).

L'Associazione ha la partecipazione ad una serie di società e, ad esse, è collegata una società di servizi - Union Service S.r.l. - che si pone l'obiettivo di favorire la crescita delle imprese del territorio supportandole con servizi innovativi.



GRI 2-1
Dettagli organizzativi

GRI 2-2
Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione

SOCIETA' PARTECIPATE

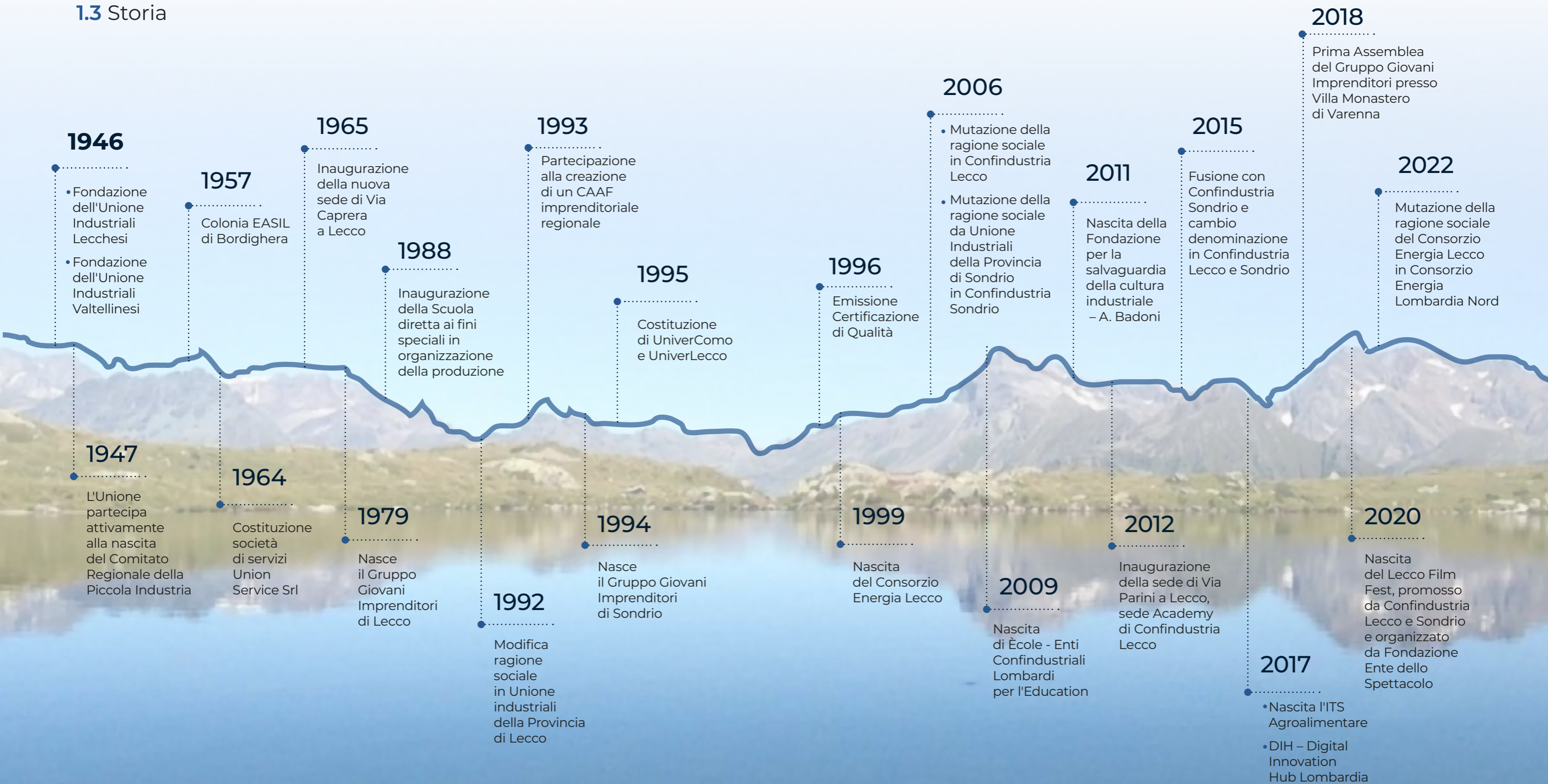
- Assocaf S.p.A.
- Associazione insieme per la Popolare
- Consorzio Energia Lombardia Nord
- Digital Innovation Hub Lombardia
- Distretto agroalimentare di Qualità
- Fondazione Istituto Tecnico Superiore per l'Innovazione del Sistema Agroalimentare
- Fondazione per la salvaguardia della cultura industriale - A. Badoni
- Gruppo di azione locale Valtellina: Valle dei sapori
- SFC – Sistemi Formativi Confindustria Scpa
- Società Teleriscaldamento Cogenerazione V.V.V. SPA
- Valtellina Turismo
- Volovaltellina

SOCIETA' COLLEGATE

Union Service Srl

1. QUADRO DI SINTESI DELL'ORGANIZZAZIONE

1.3 Storia



1. QUADRO DI SINTESI DELL'ORGANIZZAZIONE

1.4 Dati di sintesi

2022



DIPENDENTI

29

Ambiente e Sicurezza, Centro Studi, Convenzioni, Credito e Finanza aziendale, Education, Energia, Export Point, Fiscale e Tributario, Incentivi e Finanza agevolata, Industria 4.0, Internazionalizzazione, PNRR, Relazioni Industriali, Schede Monografiche, Servizi all'innovazione, Territorio e Sostenibilità, Ufficio Stampa e Comunicazione, Welfare Aziendale



AREE DI INTERVENTO



AZIENDE ASSOCIATE

>700

> 40.000 dipendenti

10 Categorie Merceologiche: Alimentare, Attività Estrattive, Carta Grafica Editoria, Legno, Metalmeccanico, Plastica Chimica Farmaceutica, Servizi, Tessile e Abbigliamento, Turismo, Utility

DIPENDENTI

01 - 10	22%
11 - 25	27%
26 - 50	22%
51 - 100	14,1%
101 - 250	11,1%
251 - 500	2,5
Oltre 500	1

FATTURATO

Fino a 2,5 mln	28,2%
Da 2,5 a 5 mln	14%
Da 5 a 10 mln	16,2%
da 10 a 25 mln	17,6%
da 25 a 50 mln	8%
Oltre 50 mln	16%

CATEGORIE MERCEOLOGICHE

METALMECCANICO	48%
SERVIZI	15,5%
PLASTICA, CHIMICA, FARMACEUTICA	8,5%
TESSILE E ABBIGLIAMENTO	7%
ALIMENTARE	5,7%
CARTA, GRAFICA, EDITORIA	5%
TURISMO	3,4%
LEGNO	3%
UTILITY	2,3%
ATTIVITA' ESTRATTIVE	1,5%



2. LA GOVERNANCE DELL'ASSOCIAZIONE


In questo capitolo gli Organi di governo, i principi e le procedure di cui l'Associazione si è dotata per la sua corretta gestione.

2. LA GOVERNANCE DELL'ASSOCIAZIONE

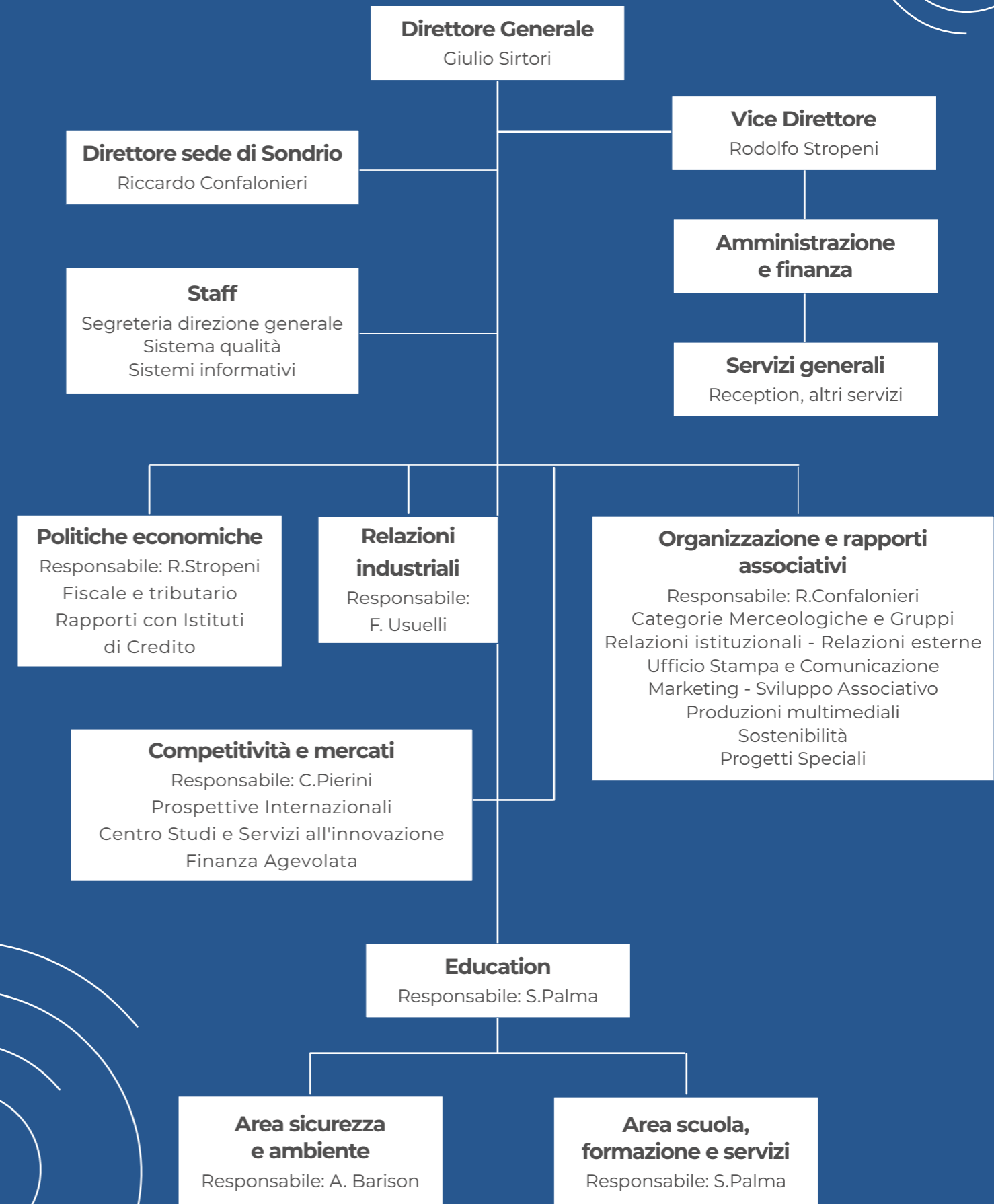
2.1 La struttura di governo

L'Assemblea Generale, il Consiglio Generale, il Presidente, il Consiglio di Presidenza con il Vice Presidente e i Consiglieri, il Collegio dei Probiviri e il Collegio dei Revisori Contabili sono Organi Statutari di Confindustria Lecco e Sondrio.

Il Presidente, il Consiglio di Presidenza e il Consiglio Generale definiscono le strategie e le linee guida dell'attività dell'Associazione.

 **GRI 2-9**
Struttura e composizione della governance

GRI 2-10
Nomina e selezione del massimo organo di governo



CONSIGLIO DI PRESIDENZA

CATEGORIE MERCEOLOGICHE



2.LA GOVERNANCE DELL'ASSOCIAZIONE



2.2 Codice Etico

Confindustria Lecco e Sondrio adotta il Codice Etico e dei Valori Associativi di Confindustria, che costituisce parte integrante dello Statuto, ispirando ad esso le proprie modalità organizzative ed i propri comportamenti ed impegnando i Soci alla sua osservanza.

Il Codice etico e dei Valori Associativi nasce per aggiornare, integrare e rafforzare il sistema etico-valoriale di Confindustria e dotarla di una piattaforma strategica, volta a sollecitare un confronto con tutte le parti interessate e tesa a costruire una traiettoria di sviluppo coerente e sostenibile per l'intero sistema.



2.3 Politiche della qualità e sistemi di gestione

La Direzione Generale di Confindustria Lecco e Sondrio provvede a stabilire la Politica della Qualità, la quale deve essere appropriata agli scopi dell'Organizzazione, include l'impegno all'ottenimento dei requisiti e al miglioramento continuo dell'efficacia del SGQ, prevede un quadro di riferimento per definire e riesaminare gli obiettivi per la Qualità. In tale ambito risultano importanti tutti gli elementi che caratterizzano il contesto in cui l'Associazione opera, i soggetti interessati e i rischi che possono alterare la capacità dell'Organizzazione di raggiungere gli obiettivi per la Qualità pianificati. La Politica della Qualità viene inoltre comunicata all'interno dell'Organizzazione e all'esterno verso le parti interessate, nonché riesaminata per accertare la sua continua idoneità.

La Politica della Qualità di Confindustria Lecco e Sondrio riguarda in particolare:

- **saper comprendere e soddisfare le esigenze e le aspettative, presenti e future, dei clienti attuali e potenziali, tenendo costantemente sotto controllo la Qualità dei servizi offerti;**
- **saper comprendere e tenere in considerazione le esigenze e le aspettative di tutte le parti interessate (personale, fornitori, partner, società), creando una**

struttura organizzativa efficiente e ed efficace; saper condurre l'organizzazione verso il miglioramento continuo delle prestazioni adottando un approccio basato sul rischio.

A partire dalla Politica della Qualità l'organizzazione definisce gli **Obiettivi della Qualità**, considerando alcuni ambiti (macro-obiettivi) generali da raggiungere:

1. la conferma della leadership nella rappresentanza del settore;
2. l'aumento/mantenimento del numero delle imprese associate;
3. la verifica costante e l'accrescimento del grado di soddisfazione dei soci;
4. l'accrescimento del grado di partecipazione dei soci alle attività ed alle decisioni degli organi di Confindustria Lecco e Sondrio;
5. l'aumento della capacità propositiva sui temi di interesse generale della comunità provinciale;
6. l'accrescimento del "peso" di Confindustria Lecco e Sondrio nella determinazione delle politiche di Confindustria a livello nazionale;
7. il consolidamento della professionalità delle consulenze prestate;
8. l'innalzamento del grado di motivazione del personale per la soddisfazione delle esigenze dell'associato;
9. il miglioramento continuo dell'organizzazione aziendale per contenere i costi e ottimizzare le risorse.

Con cadenza annuale, considerando i macro obiettivi, l'organizzazione provvede a definire Obiettivi per la Qualità di dettaglio.

2.4 Certificazioni

Confindustria Lecco e Sondrio è certificata secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015 "Sistemi di gestione per la qualità".

L'ambito della certificazione riguarda in particolare l'erogazione del servizio di consulenza specialistica alle imprese associate in materia di: Relazioni Industriali, Ambiente e Sicurezza, Infrastrutture e Territorio, Fisco, Internazionalizzazione, Credito e Finanza.

3. IL MODELLO DI BUSINESS

In questo capitolo viene descritto come l'Organizzazione utilizzi i "capitali" finanziari e non finanziari per generare valore, gli impatti, i rischi, le opportunità legati a questo processo e il percorso che conduce alle strategie che abilitano una creazione di valore duratura e condivisa.

3. IL MODELLO DI BUSINESS

3.1 Descrizione del contesto esterno

Confindustria Lecco e Sondrio rappresenta le imprese manifatturiere e di servizi a organizzazione industriale delle province di Lecco e Sondrio, supportandone il processo di crescita.

Portando attenzione allo sviluppo complessivo del territorio, grazie all'attività di lunga tradizione del suo Centro Studi l'Associazione monitora non solo l'andamento degli indicatori economici, ma anche quelli relativi all'occupazione e, in tempi più recenti, ha introdotto la rilevazione puntuale di segnalatori che attengono l'approccio ai temi ESG, oltre alla pianificazione e introduzione di strategie e pratiche concrete orientate alla sostenibilità.

Da molti anni il **Centro Studi di Confindustria Lecco e Sondrio** - attraverso Osservatori puntuali di natura quantitativa e qualitativa che coinvolgono un campione di aziende associate - realizza approfondimenti e analisi inerenti l'andamento economico delle due province. Le indagini consentono di verificare in modo sistematico e in tempo reale lo stato di salute del sistema delle imprese del territorio, restituendo informazioni preziose utile sulla congiuntura territoriale ed il suo evolversi.

Questo strumento si è rivelato particolarmente utile nei periodi più complessi e segnati dalla crisi, ma non solo.

Le indagini, disponibili sul portale dell'Associazione, restituiscono nel loro insieme il quadro all'interno del quale le imprese operano e che ne condiziona le attività e, quindi, la capacità di creare valore condiviso nel tempo.

 **GRI 2-6**
Attività, marchi, prodotti e servizi

CONTESTO ESTERNO: IL 2022

Dopo la fase di decelerazione causata dagli effetti della pandemia globale, che aveva interessato la prima metà del 2020 con diminuzione degli indici di domanda, attività produttiva e fatturato (in media -13,5% sul fronte tendenziale e al -7,7% sul versante congiunturale), le imprese delle province di Lecco e di Sondrio hanno registrato nel secondo semestre dell'anno dinamiche in lieve recupero, con aumenti degli indicatori di poco al di sotto dei due punti percentuali (in media +1,9% per i tre indicatori). La fase di ripresa è proseguita, intensificandosi, per tutto il 2021 con incrementi a doppia cifra per tutti gli indicatori.

Nel 2022 le aziende dei due territori hanno registrato andamenti differenziati e, in particolare, un'espansione nella prima metà dell'anno (in media, per i tre indicatori +8,2% a livello tendenziale e +7% nel confronto congiunturale), seguita da una leggera decelerazione nei successivi sei mesi. Una dinamica, quest'ultima, legata ad un assestamento della fase di crescita più che ad una vera e propria frenata.

Ha infatti pesato negativamente sulle imprese il permanere delle criticità legate alle inefficienze lungo le catene di fornitura globali, da un lato con l'allungamento dei tempi necessari all'approvvigionamento delle materie prime, dei materiali e dei componenti necessari per realizzare l'attività e, dall'altro, con una minore disponibilità delle commodities. A questi elementi di difficoltà si sono sommati i pesanti rincari associati ai prezzi delle commodities fisiche, dell'energia e del gas generati a livello internazionale dalle distorsioni sul mercato. Il conflitto tra Russia e Ucraina scoppiato alla fine di febbraio 2022 e l'applicazione dei successivi pacchetti di sanzioni hanno ulteriormente aggravato lo scenario per le imprese.

La combinazione di questi fattori ha reso più difficoltosa l'attività delle aziende, che hanno assistito ad **una contrazione dei margini di profitto in circa l'80% dei casi a causa dei maggiori costi operativi**, sono state costrette ad apportare riorganizzazioni al lavoro e all'attività produttiva e, in circa un caso su cinque, a posticipare o a ridimensionare gli investimenti aziendali già pianificati.

Nonostante le condizioni sfavorevoli, il tessuto imprenditoriale lecchese e sondriese si conferma vitale e continua a conseguire risultati positivi. **Quasi un terzo (31,3%) del fatturato realizzato nel secondo semestre 2022 deriva dall'export**, a conferma di quanto le realtà del territorio siano attive sui mercati internazionali e siano apprezzate grazie al proprio know-how e alla qualità delle produzioni realizzate.

Un'ulteriore evidenza del fatto che le aziende delle due province sono sane nei loro fondamentali è riscontrabile dai giudizi espressi riguardo l'andamento occupazionale: nel corso del 2022 i dati rilevati hanno riguardato prevalentemente la conservazione dei livelli, a cui si accompagna una maggior incidenza di indicazioni di aumento rispetto a quelle di diminuzione. La difficoltà nel reperire sul mercato del lavoro persone con competenze di orientamento tecnico ed industriale da inserire in organico è diventata un elemento costante, lamentato da un numero sempre maggiore di aziende.

Per contrastare il mismatch fra domanda ed offerta di lavoro, e sostenere lo sviluppo delle attività produttive e con esse dell'occupazione e del benessere, Confindustria Lecco e Sondrio ha moltiplicato il suo impegno nei progetti e nelle attività che hanno come obiettivo la diffusione della cultura di impresa, una maggiore vicinanza fra il mondo della scuola e quello del lavoro, lo sviluppo delle skill e il sostegno ai giovani talenti.



LA SOSTENIBILITÀ: UN'OPPORTUNITÀ DEL PRESENTE PER GENERARE VALORE NEL FUTURO

Secondo il "Rapporto Italia Sostenibile 2022" curato da Cerved le province di Lecco e Sondrio si sono posizionate rispettivamente al 30° e al 64° posto a livello nazionale (all'8° e al 12° posto in Lombardia).

I due territori hanno **un indice di sostenibilità economica sopra la media** pur risultando deficitari per quanto riguarda la dotazione infrastrutturale ed essendo posizionati in mezzo alla classifica nazionale con riferimento alla trasformazione digitale e l'occupazione e le dinamiche del lavoro.

Attorno alla media per entrambe le province è anche l'indice di sostenibilità sociale, con livelli migliorabili per quanto riguarda gli ambiti capitale umano e formazione, condizione degli anziani mentre in buone posizioni per quanto concerne gli ambiti sicurezza e giustizia, salute e sistema sanitario.

Con riferimento all'**indice di sostenibilità ambientale** il posizionamento risulta in media alla classifica per Lecco mentre non ancora adeguato per Sondrio. Lecco risulta penalizzato nell'ambito inquinamento e consumo di risorse, consumi e riconversione energetica, produzione e dotazione di energia da fonti rinnovabili. Entrambi i territori si trovano invece nella parte bassa della classifica riguardo l'abitato sostenibilità idrogeologica e sismica mentre vantano un posizionamento oltre la media per quanto concerne la gestione dei rifiuti e delle scorie.

Si evidenzia così un **elemento di opportunità per le province interessate dal lavoro dell'Associazione**, nonché di creazione di "anticorpi" naturali ai fattori di rischio. **Investimenti in economia circolare per recupero di materiali di scarto derivanti dai processi produttivi creano opportunità per ridurre la dipendenza dagli approvvigionamenti di materie prime.** Concetti come rigenerazione, rifabbricazione, ecodesign e simbiosi industriale diventano sempre più strategici all'interno di modelli di business proposti nelle imprese e forniscono elementi di competitività anche sui mercati internazionali, molto attenti ai temi legati alla sostenibilità.

L'Associazione offre una numerosa serie di servizi di supporto alle aziende nella gestione delle aree tematiche indicate nello schema sottostante:



Ambiente e sicurezza



Education



Energia



Fiscale e tributario



Internazionalizzazione



Relazioni Industriali



Centro Studi



Credito e Finanza Aziendale



Incentivi e Finanza agevolata



Territorio e Sostenibilità



Servizi all'innovazione



Export Point



Ufficio Stampa e Comunicazione



Schede Monografiche



Servizi Union Service



Convenzioni



Welfare Aziendale



Industria 4.0

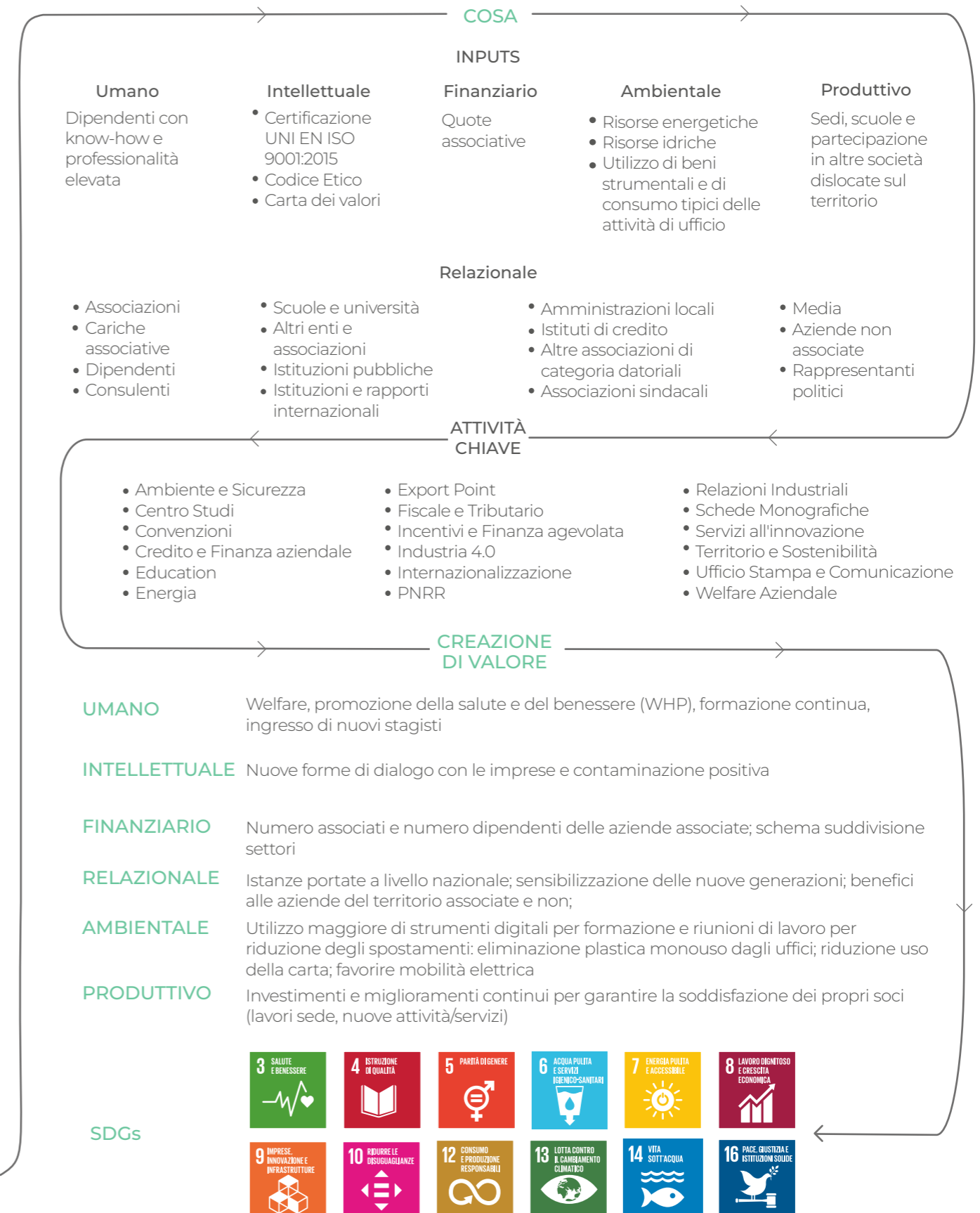
PNRR

PNRR

 **GRI 2-6**
Attività, marchi, prodotti e servizi

3. IL MODELLO DI BUSINESS

3.3 La creazione di valore



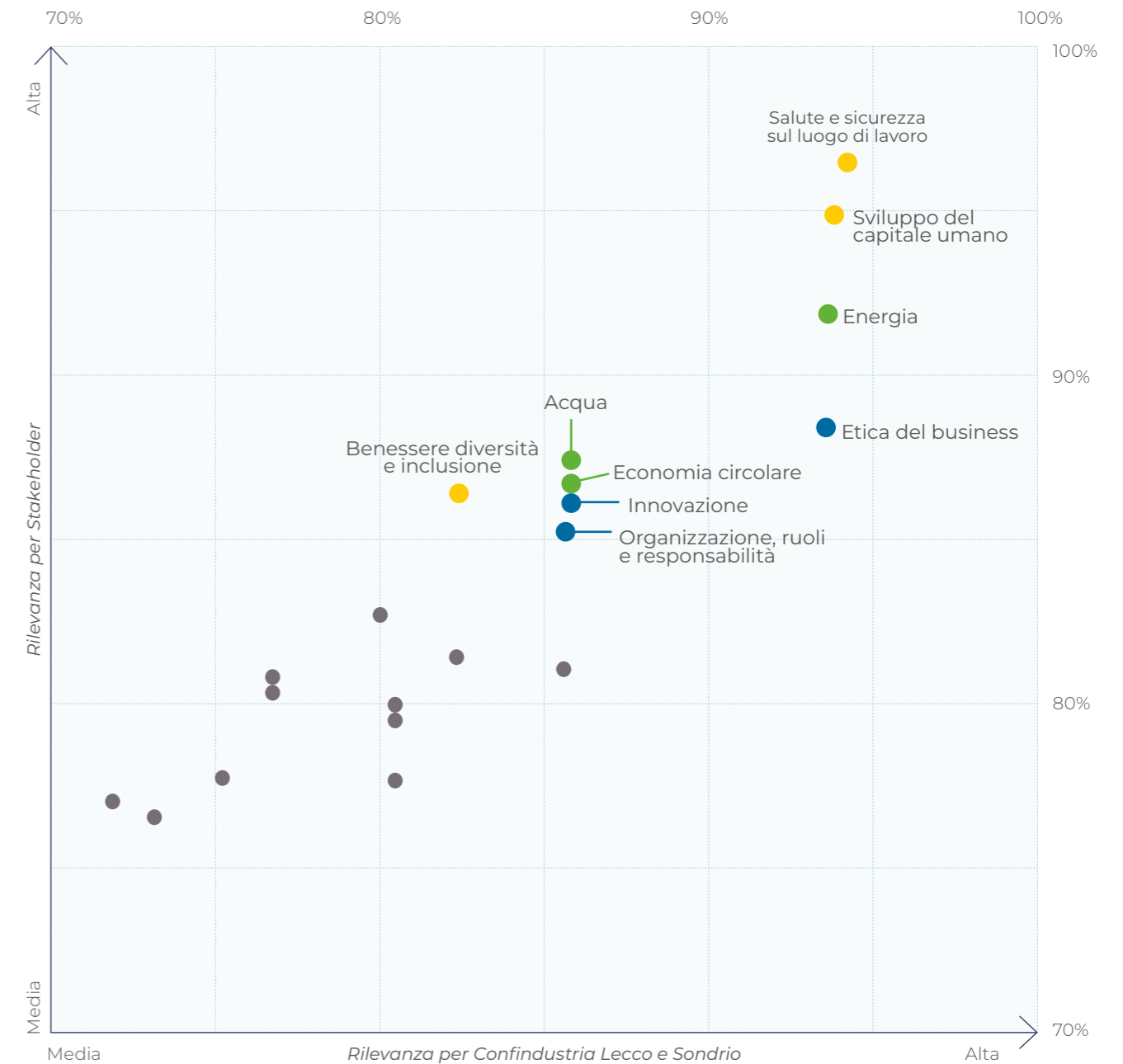
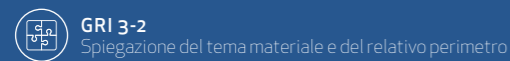
3. IL MODELLO DI BUSINESS

3.3.1 La matrice di materialità

Il primo passo per la definizione di una strategia ESG di sostenibilità dell'Associazione è stato fatto attraverso il processo di materialità. Tale analisi si pone l'obiettivo di identificare, tra i temi significativi, quelli effettivamente "materiali" ossia rilevanti per l'Associazione. Confindustria Lecco e Sondrio ha operato nel segno della continuità con i temi materiali emersi dalle analisi riferite a territori limitrofi e assimilabili, per le loro caratteristiche principali, a quelli delle province di Lecco e Sondrio.

La figura rappresenta la matrice di materialità, in cui sull'asse orizzontale figurano le preferenze espresse dall'Associazione, mentre sull'asse verticale figurano le medie dei voti di diverse categorie di stakeholder che sono stati interpellati per fornire indicazioni preziose sugli impatti che tali temi possano avere sulla strategia, sulla governance, sulla performance e sulle prospettive dell'Organizzazione.

I nove temi materiali evidenziati sono ritenuti d'importanza strategica nella creazione di valore e costituiscono, pertanto, parte fondamentale nella definizione del percorso di sostenibilità dell'Associazione.



I TEMI MATERIALI SOTTOPOSTI A VOTAZIONE

ENVIRONMENTAL

- Economia Circolare
- Energia
- Acqua

SOCIAL

- Sviluppo del capitale umano
- Benessere, diversità e inclusione
- Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

GOVERNANCE


- Etica del business
- Organizzazione, ruoli e responsabilità
- Innovazione

3. IL MODELLO DI BUSINESS

3.3.2 La Strategia di sostenibilità

La strategia di sostenibilità nasce dall'analisi dei temi materiali selezionati, attraverso cui Confindustria Lecco e Sondrio è stata in grado di identificare gli obiettivi per il triennio 2023-2025, declinati nelle dimensioni ESG (Environment, Social, Governance), oltre che di indicare un piano di azioni per il raggiungimento di tali obiettivi, le figure interne all'Organizzazione responsabili di seguirne l'andamento, misurando i risultati e gli impatti potenziali sull'organizzazione, le persone e l'ambiente.

Per rendere più comprensibile la lettura della strategia di sostenibilità, negli schemi rappresentati per ciascuna dimensione vengono indicati i temi materiali, gli stakeholder interessati, gli obiettivi che l'organizzazione intende raggiungere e la loro relazione con gli SDGs (obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite).

 GRI 2-22
Dichiarazione sulla strategia
di sviluppo sostenibile



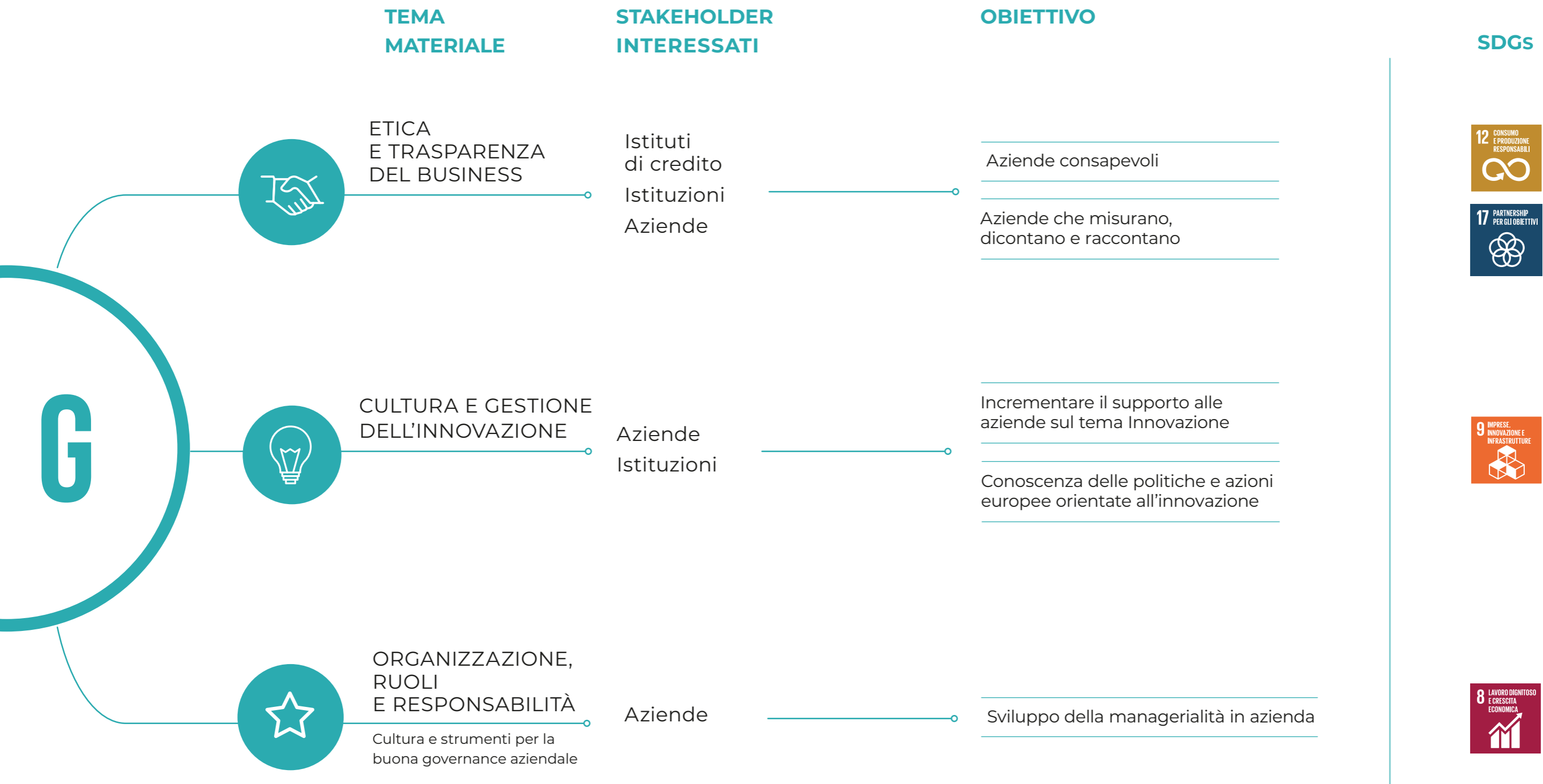
STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ



STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ



STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ



4. LE DIMENSIONI ESG

ENVIRONMENT

SOCIAL

GOVERNANCE

I risultati del periodo di rendicontazione e gli obiettivi del piano di sostenibilità declinati nella dimensione ambientale, sociale ed economica sono il focus del capitolo dedicato alle dimensioni ESG.

Per ciascuna di esse, risultati e obiettivi vengono misurati attraverso gli standard GRI e associati agli obiettivi di sviluppo delle Nazioni Unite (SDG).

Primo report dell'Associazione, il documento non si concentra sulla rendicontazione dei risultati relativi agli obiettivi del piano di sostenibilità, ma presenta le attività d'impatto per ogni dimensione ESG.

4. LE DIMENSIONI ESG

4.1 Sostenibilità ambientale

In considerazione degli impatti ambientali connessi alle attività produttive, Confindustria Lecco e Sondrio ha definito gli obiettivi del piano di sostenibilità basandolo su tre direttrici: economia circolare, energia e acqua.

Economia circolare: gestione e progressiva riduzione degli impatti ambientali.

L'Associazione si pone l'obiettivo di **ampliare e promuovere l'impegno del tessuto imprenditoriale quale territorio «circolare»**, attraverso la raccolta e diffusione di best practices, la misurazione del grado di circolarità del territorio, erogando formazione e sostenendo lo sviluppo di una consapevolezza crescente sul tema.

Energia: gestione efficiente dell'energia e transizione energetica. Su questa seconda direttrice il piano definisce obiettivi che riguardano le condizioni di efficienza e sicurezza energetica, oltre che attività di informazione e **formazione destinata a tutti gli stakeholder** coinvolti (imprese e comunità), per una miglior consapevolezza e sensibilizzazione. Un impegno che l'Associazione svolge in particolare grazie all'attività del Consorzio Energia Lombardia Nord, per l'analisi di fattibilità di specifici progetti, il monitoraggio delle misure agevolative, la progettazione ed il coordinamento di iniziative territoriali e incontri informativi con imprenditori, scuole, dipendenti delle imprese associate.

Temi materiali:

- Economia circolare
- Energia
- Acqua



CAPITALE AMBIENTALE



CAPITALE RELAZIONALE



CAPITALE INTELLETTUALE

Acqua: utilizzo e gestione sostenibile delle risorse idriche.

Il piano di sostenibilità si pone l'obiettivo di promuovere una **maggiore efficienza idrica e la protezione dell'acqua come bene comune, oltre che la sensibilizzazione agli stakeholder** (aziende, scuole e comunità del territorio) attraverso attività di formazione e informazione, anche per una migliore conoscenza degli strumenti tecnologici e gestionali che puntino all'efficienza di utilizzo della risorsa idrica e il supporto a progetti territoriali per la sua salvaguardia.

SDGs:



4.1.1 Attività d'impatto 2022

RELAZIONI INDUSTRIALI

Dal giugno 2022 l'Area Relazioni Industriali, Previdenza e Welfare di Confindustria Lecco e Sondrio è stata unificata con quella di Confindustria Como. L'Area ha avviato alcune attività di monitoraggio e analisi su ambiti specifici e significativi, al fine di giungere ad una **unificazione di processi, procedure e flussi informativi**, nella logica di una sempre maggiore attenzione alle persone, all'equità di trattamento, alla creazione di contesti e condizioni di lavoro favorevoli alla produttività ed al benessere dei lavoratori.

In materia di **welfare aziendale** sono stati uniformati bozze di regolamenti o accordi aziendali e contratti individuali da sottoporre alle aziende associate. Sono state inoltre parificate le piattaforme a supporto delle richieste di beni e servizi attivabili dai collaboratori in azienda.

La **contrattazione aziendale** costituisce un ambito particolarmente significativo. In questo campo è stata intrapresa un'attività di confronto e scambio sulle best practices, guardando in particolar modo ai Premi di risultato legati al raggiungimento degli obiettivi di miglioramento della produttività, qualità, redditività e partecipazione, con la finalità di costruire dei modelli di riferimento da proporre alle aziende che vogliono implementare un percorso virtuoso di salario legato alle performance aziendali.

Anche sul fronte delle **nuove modalità di svolgimento dell'attività lavorativa e degli orari di lavoro** è stata fatta una ricognizione di best practices evidenziando, in particolare, come il tentativo di ricondurre ad uno schema unico le diverse possibilità di organizzazione del lavoro in azienda sia una strada non percorribile. Anche sulla scorta di questo dato, prosegue il supporto dei funzionari nell'individuare per ogni realtà interessata il modello organizzativo più efficiente ed efficace, sulla base delle necessità e delle compatibilità delle singole imprese.

AMBIENTE E SICUREZZA

L'Area ambiente e sicurezza si è concentrata sull'organizzazione di alcuni **seminari informativi per la diffusione della cultura della sostenibilità**. Fra i molti temi trattati, quelli della **Carbon Footprint e del Life Cycle Assessment o LCA**.

Lo strumento della Carbon Footprint è la soluzione ottimale per misurare i propri impatti, monitorare l'efficacia e l'efficienza delle politiche ambientali intraprese e comunicare agli stakeholder il raggiungimento dei propri obiettivi di sostenibilità. Misura il contributo che le attività umane producono sull'effetto serra, espresso in tonnellate di biossido di carbonio equivalente (CO₂ eq). L'Area ha dedicato particolare attenzione alla norma internazionale UNI EN ISO 14067: 2018, che contiene i requisiti e le linee guida per la quantificazione e la comunicazione della Carbon Footprint di prodotti e servizi.

Gli approfondimenti sul Life Cycle Assessment (LCA) hanno portato l'attenzione sulle norme UNI EN ISO 14040: 2021 (Gestione ambientale - Valutazione del ciclo di vita - Principi e quadro di riferimento) e UNI EN ISO 14044: 2018 (Gestione ambientale - Valutazione del ciclo di vita - Requisiti e linee guida).

TERRITORIO E INFRASTRUTTURE

Il tema delle **Infrastrutture sostenibili** è centrale per Confindustria Lecco e Sondrio, che persegue l'obiettivo di favorire e sostenere lo sviluppo e la gestione degli impatti delle infrastrutture secondo logiche di sostenibilità attraverso la partecipazione e il monitoraggio, assieme ad Enti territoriali e altri portatori di interesse, dei **progetti locali legati alla logistica e ai trasporti**, oltre che con la promozione di progetti di sviluppo delle infrastrutture per migliorarne la funzione di salvaguardia ambientale.

L'Associazione mette inoltre a disposizione delle aziende associate una banca dati riguardante le infrastrutture aziendali del territorio in vendita o in affitto, favorendo l'incrocio fra domanda e offerta, contrastando così l'abbandono degli immobili industriali.



CONSORZIO ENERGIA LOMBARDIA NORD

Il **Consorzio Energia Lombardia Nord** offre i propri servizi sia alle aziende associate a Confindustria Lecco e Sondrio sia a quelle associate a Confindustria Como.

Se da oltre venti anni supporta i suoi Soci con consulenza qualificata sul mondo dell'energia, a partire dall'approvvigionamento fino alle strategie di efficientamento, il Consorzio gestisce anche le campagne di rinnovo dei contratti per le forniture di energia elettrica e gas, facendo valere la forza contrattuale e la presenza storica sul mercato.

Il Consorzio si è confermato un partner strategico nella lunga stagione del caro energia, con le sue gravi conseguenze per il sistema produttivo, e, proprio con l'aggravarsi dell'emergenza energetica, ha esteso l'erogazione del supporto di base a tutte le imprese del territorio, associate e non, mettendo a disposizione informazioni puntuali e una prima consulenza sulle strategie per arginare gli effetti dello choc energetico.


A partire dall'esacerbarsi delle criticità legate ai rincari energetici, cresciuti in modo esponenziale, il Consorzio ha aperto l'accesso alla consulenza ed ai servizi base a tutte le imprese, comprese quelle non aderenti alle Associazioni del sistema Confindustria, in una logica di sostegno al territorio in un momento di grave difficoltà. Anche la **Survey rapida** condotta dal Centro Studi di Confindustria Lecco e Sondrio, per misurare l'impatto dell'emergenza energetica, aveva infatti confermato la necessità di mettere in campo strumenti qualificati orientati a contenerne gli effetti.


Il **report quotidiano** con l'analisi dei mercati energetici e delle sue oscillazioni redatto dal Consorzio è consultabile online e può esserne richiesta la trasmissione giornaliera. È inoltre disponibile lo sportello per la valutazione delle opportunità di accesso alle agevolazioni dedicate alle imprese energivore e alle gasivore e delle condizioni di fornitura, assieme alle informazioni sul credito d'imposta e l'aggiornamento tempestivo sui diversi provvedimenti in tema di energia.

Prezioso anche lo strumento innovativo **Energia 360**, che consente l'autovalutazione della gestione dell'energia in azienda a tutto tondo, indagando diversi aspetti, tra cui quelli relativi alla gestione dell'acquisto dell'energia con i relativi costi, al monitoraggio, alla misurazione e alla regolazione dei consumi, alla pianificazione, al risparmio e all'efficienza energetica, alla manutenzione, alla sostenibilità ambientale e, infine, alla formazione. Lo strumento fornisce in sintesi il panorama completo del grado di gestione consapevole ed efficiente in campo energetico.





4.1.2 Le performance dell'Associazione

 GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	2020	2021	2022
CONSUMO TOTALE DI COMBUSTIBILE ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE (GJ):	1135.1 GJ	1138.6 GJ	1076.4 GJ
ENERGIA ELETTRICA	456.4 GJ	481.5 GJ	450.6 GJ
GAS NATURALE (METANO)	512.4 GJ	460.0 GJ	402.9 GJ
BENZINA	50.1 GJ	80.1 GJ	146.7 GJ
DIESEL	116.2 GJ	117.0 GJ	76.1 GJ

 GRI 302-3 Intensità energetica	2020	2021	2022
INTENSITÀ ENERGETICA DELL'ORGANIZZAZIONE (CONSUMO DI ENERGIA IN GJ/FATTURATO)	251.65	253.39	228.49
CONSUMO ENERGIA (GJ/NUMERO DI DIPENDENTI)	43.66	42.17	37.12

 GRI 303-3 Prelievo di acqua	2020	2021	2022
CONSUMO TOTALE DI ACQUA IN MEGALITRI	0.435	0.407	0.403

 GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	2020	2021	2022
EMISSIONI DIRETTE DI GHG IN TONNELLATE CO2 EQUIVALENTI	41.05	40.36	39.00
DI CUI DA GAS NATURALE	28.80	25.86	22.65
DI CUI DA BENZINA	3.66	5.85	10.72
DI CUI DA DIESEL	8.59	8.65	5.63

 GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	2020	2021	2022
EMISSIONI DIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI IN TONNELLATE CO2 EQUIVALENTI	32.3	32.9	30.8
SCOPE 1+ SCOPE 2	73.4	73.2	69.7

4. LE DIMENSIONI ESG

4.2 Sostenibilità sociale

La valorizzazione delle persone e dei talenti, la crescita delle competenze, lo sviluppo individuale e collettivo in senso ampio sono priorità per Confindustria Lecco e Sondrio e per le imprese associate. I progetti in ambito education e gli investimenti per l'istruzione dei giovani e la formazione delle risorse sono un focus verso il quale gli sforzi delle aziende convergono fortemente. Tra i principali obiettivi del piano di sostenibilità emergono **l'attrazione dei talenti e il rafforzamento delle competenze**, guardando alle esigenze del presente e in prospettiva futura.

Confindustria Lecco e Sondrio intende rafforzare ulteriormente il dialogo con il mondo della scuola, degli istituti di istruzione e formazione e con il sistema universitario agendo per rafforzare il dialogo fra questi e il sistema produttivo. In questo quadro si inserisce la promozione per la nascita di corsi, indirizzi ed esperienze di formazione duale che si basano sulla forte connessione fra imprese e scuola.

L'Associazione si impegna inoltre nel favorire il rafforzamento delle competenze manageriali presenti all'interno delle imprese associate, affinché si consolidino le opportunità per i talenti più promettenti, agendo come elemento di attrattività e di contrasto al fenomeno migratorio verso aree diverse da quelle dei territori rappresentati.

Temi materiali:

- Sviluppo del Capitale Umano
- Benessere, diversità e inclusione
- Salute e sicurezza sul luogo di lavoro



CAPITALE UMANO



CAPITALE RELAZIONALE

Un altro punto di fondamentale interesse attiene alle **politiche che favoriscano il benessere dei collaboratori e ambienti di lavoro inclusivi**. Gli obiettivi sono quelli che molte aziende del territorio intendono perseguire, la conciliazione vita privata-lavoro o work-life balance.

Al riguardo il ruolo di supporto dell'Area Relazioni Industriali, Previdenza e Welfare si sviluppa, nell'ambito dell'attività di consulenza ed assistenza nei rinnovi dei contratti aziendali oppure nella redazione dei piani di welfare aziendali, nell'individuare gli istituti e le modalità compatibili con le diverse organizzazioni aziendali e rispondenti alle esigenze dei collaboratori.

Guardando all'attrattività complessiva dei territori e alle possibilità offerte per lo sviluppo e la crescita delle persone, Confindustria Lecco e Sondrio promuove e sostiene iniziative culturali e, in particolare, Lecco Film Fest, nato nel 2020 su stimolo dell'Associazione.

SDGs:



4. LE DIMENSIONI ESG

4.2.1 Attività d'impatto 2022

Le attività svolte nella dimensione sociale da parte dell'Area Relazioni Industriali di Confindustria Lecco e Sondrio sono molteplici.

L'Associazione ha reso disponibili alle aziende interessate, tramite la società di servizi Union Service, **piattaforme welfare che consentono ai collaboratori interessati di usufruire di beni e servizi, esenti dal carico contributivo e fiscale**, così come previsto dalle normative succedutesi nel tempo.

A supporto dell'adempimento normativo richiesto alle imprese in riferimento all'inserimento di persone diversamente abili, l'Area Relazione Industriali, Previdenza e Welfare ha attivato uno sportello che promuove la stipula delle convenzioni con le province di Lecco e Sondrio per l'inserimento mirato di persone appartenenti alle categorie protette.

A settembre 2022 è stata sottoscritta, con la Consigliera di Parità della Provincia di Lecco, una dichiarazione d'intenti sul **Progetto di genitorialità condivisa**, per sostenere ed incentivare la promozione della cultura della genitorialità condivisa tra madre e padre all'interno dei nuclei familiari, proponendo in particolare rimodulazioni organizzative degli orari di lavoro, compatibilmente con le esigenze tecniche, produttive ed organizzative delle imprese.

Il tema della **Certificazione della Parità di genere**, importante strumento per promuovere la cultura della parità di genere sui luoghi di lavoro attraverso un'analisi della propria organizzazione e la possibilità di implementare azioni per promuovere una crescita ed inclusione del personale femminile, oltre alla tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro e all'equità remunerativa, è stato oggetto di un momento di approfondimento dedicato.

AMBIENTE E SICUREZZA

In Area Ambiente e Sicurezza, Confindustria Lecco e Sondrio ha realizzato una serie di attività per la diffusione del programma **WHP-Workplace Health Promotion**.

Il programma WHP sviluppa il concetto di promozione della salute sul luogo di lavoro. Le aziende che vi aderiscono offrono ai propri lavoratori opportunità per migliorare la propria salute, riducendo i fattori di rischio generali e in particolare quelli maggiormente implicati nella genesi delle malattie croniche.

Il programma WHP prevede in particolare lo sviluppo di attività (buone pratiche) in sei aree tematiche: promozione di una sana alimentazione, contrasto al fumo di tabacco, promozione dell'attività fisica, sicurezza stradale e mobilità sostenibile, contrasto all'abuso di alcol e alle dipendenze, promozione del benessere personale e sociale, conciliazione vita-lavoro.

Per il 2023 l'Associazione sta avviando il proprio percorso con ATS al fine di sviluppare il progetto anche all'interno della sua struttura, per raggiungere un unico, grande obiettivo: la salute intesa non solo come assenza di malattia ma soprattutto come uno stato di benessere psico-fisico complessivo.

Confindustria Lecco e Sondrio ha inoltre incrementato l'attività del gruppo dei Responsabili del Servizio di Prevenzione e Protezione delle aziende associate. Le finalità del gruppo di lavoro sono quelle di discutere ed approfondire aspetti tecnici ed operativi in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, favorendo un confronto tra esperti. Le tematiche ambientali sono inoltre state individuate come possibile tema di sviluppo della riflessione.

SHOPPING CARD

La Shopping Card di Confindustria Lecco e Sondrio è un servizio offerto in esclusiva a tutti i dipendenti delle imprese associate grazie alla stipula, da parte dell'Associazione, di numerose convenzioni con esercizi commerciali presenti nelle due province allo scopo di consentire l'accesso all'opportunità di risparmiare sugli acquisti di beni e servizi, utile soprattutto in momenti complessi come l'attuale.

4.2.1 Attività d'impatto 2022

LECCO FILM FEST

L'impegno dell'Associazione è anche quello di influire positivamente sull'ecosistema nel quale il sistema produttivo opera. Prima dell'inizio della pandemia ed anche successivamente, nonostante condizioni ancora complesse, Confindustria Lecco e Sondrio ha continuato a promuovere progetti di ampio respiro, nella convinzione che investire nella crescita sia un percorso continuo, elemento immancabile per lo sviluppo responsabile delle imprese, che crescono nella misura in cui cresce la loro comunità.

La scelta, nel 2020, di dare vita a **Lecco Film Fest** - il festival nazionale di cinema e cultura promosso annualmente da Confindustria Lecco e Sondrio e organizzato da Fondazione Ente dello Spettacolo - è un

esempio che si distingue fra i molti per la sua portata e l'ambizione di affermarsi sempre più a livello nazionale, come sta facendo grazie alla presenza di ospiti di grande rilievo e alla risonanza mediatica, che porta le luci anche sul contesto territoriale.

Quattro giorni di riflessioni, dibattiti, cultura e, naturalmente, proiezioni accompagnate dall'incontro con registi e attori, animano ogni edizione di Lecco Film Fest e la città di Lecco grazie all'impegno dell'Associazione che, con Fondazione Ente dello Spettacolo, ha saputo creare attorno al festival le necessarie sinergie, che ne consentono



la realizzazione, la continuità e la crescita grazie all'indispensabile supporto corale delle Istituzioni e di molte realtà, pubbliche e private.

Migliaia le persone che affollano i luoghi del festival, centinaia i volontari che portano un contributo imprescindibile, sancendo l'alleanza fra sistema imprenditoriale e società civile per un progetto comune e dedicato interamente alla cultura e all'arte ed accessibile gratuitamente a tutti.

Lecco Film Fest non solo nasce dalla convinzione che nel fare economia non può mancare la cultura, ma, oltre al tema specifico scelto di edizione in edizione, mantiene sin dalla prima edizione il fil rouge dell'attenzione al femminile ed allo sguardo femminile. Non manca, infine, uno spazio di crescita pensato esclusivamente per i giovani con un percorso formativo gratuito che torna costantemente nel contesto di ogni appuntamento annuale.

4.2.1 Attività d'impatto 2022

EDUCATION

La mancanza di figure professionali con competenze in linea con le esigenze delle imprese è diventata un nodo che ostacola la crescita e non accenna ad allentarsi. Il trend, che si registra ormai da anni, genera preoccupazioni sempre maggiori. Per contribuire a ridurre il mismatch fra domanda ed offerta di lavoro, Confindustria Lecco e Sondrio ha attivato una serie molto ampia di iniziative - indirizzate a fasce di età ed interlocutori diversi - per diffondere la cultura di impresa, aprire un dialogo con i giovani, ma anche con famiglie e scuola, ed offrire opportunità di apprendimento, crescita e nuove prospettive occupazionali.

Ai giovani del territorio che frequentano le classi terze delle scuole secondarie di primo grado e alle loro famiglie, Confindustria Lecco e Sondrio ha proposto una nuova edizione dell'iniziativa dedicata all'orientamento **Scegliere IntelligenteMente**. Due le serate che si sono tenute alla fine di novembre, una a Sondrio e una a Lecco con collegamento in streaming. Inaugurato nel 2021 con l'intento di proporre un contributo qualificato a supporto della scelta del percorso più adeguato per il futuro, nell'ambito del panorama offerto dalla scuola secondaria di secondo grado, il progetto ha rinnovato il format, mantenendo però lo strumento dell'analisi di aspettative ed esigenze degli studenti e offrendo alle famiglie suggerimenti per interpretarle, grazie alla collaborazione di professionisti dell'orientamento e insegnanti.

Nel mese di novembre 2022 Confindustria Lecco e Sondrio, con la Piccola Industria ed il Gruppo Scuola, ha declinato sul territorio la tredicesima edizione dell'iniziativa nazionale di **Confindustria PMI Day-Industriamoci**. Le aziende associate aderenti al progetto hanno ospitato gruppi di studenti di terza media accompagnati dai docenti per mostrare reparti e processi produttivi, con l'obiettivo di avvicinare le nuove generazioni all'ambiente dell'impresa. Le visite sono state preventivamente preparate con gli incontri nelle aule fra studenti e rappresentanti aziendali.



Sono state 35 le classi - per un totale di 640 bambini iscritti alle classi terza, quarta e quinta della scuola primaria di primo grado - che nel 2022 hanno aderito a livello locale all'iniziativa nazionale **Eureka! Funziona!**, lanciata da Confindustria e declinata sul territorio da Confindustria Lecco e Sondrio.

Prosegue, con la settima edizione, il **Progetto di integrazione scuola-lavoro** in alternanza potenziata, apprendistato di primo livello e apprendistato professionalizzante che nasce su impulso di Confindustria Lecco e Sondrio con la Fondazione A. Badoni ed è sviluppato in collaborazione con il CFP Aldo Moro. Il percorso di formazione duale si basa su un forte collegamento



fra scuola e sistema produttivo, e l'integrazione di formazione in aula e apprendimento sul campo, affinché i partecipanti possano sviluppare competenze che incontrano le esigenze del mondo del lavoro. A novembre 2022 è stata inoltre avviata, presso l'IIS P.A. Fiocchi di Lecco, una sperimentazione con il coinvolgimento di otto studenti iscritti al terzo anno dell'indirizzo Operatore meccanico, assunti con un contratto di apprendistato di primo livello che terminerà nel mese di settembre 2023, al conseguimento del titolo di studio.

Si sta sviluppando con la messa in campo di diversi progetti il **Laboratorio Territoriale per l'occupabilità**: il progetto della Rete che ha come Capofila l'IIS Fiocchi di Lecco, promosso e coordinato da Confindustria Lecco e Sondrio. La macchina per la stampa flessografica OMET XFlex X5 per la produzione di etichette e imballaggi rappresenta il cuore del laboratorio che è terreno di incontro fra mondo della scuola, della formazione e sistema produttivo e rappresenta per i giovani una vera e propria palestra, uno spazio per l'apprendimento che è prima di tutto uno strumento di crescita.

È stata avviata a settembre 2022 dall'Istituto Tecnico Viganò di Merate la nuova annualità dell'**indirizzo di studi in elettronica**. Il corso si è confermato un'opportunità di crescita e apprendimento importante per i giovani partecipanti. La proposta è nata su sollecitazione di alcune imprese del territorio, delle quali si è fatta portavoce anche Confindustria Lecco e Sondrio.

Prosegue con successo l'attività dell'**corso ITS Lombardia Meccatronica-Sede di Lecco**, il percorso che investe sulle competenze abilitanti e orientate ad Industry 4. Il corso della Fondazione ITS Lombardia Meccatronica è promosso, per la sua declinazione sul territorio lecchese, da Confindustria Lecco e Sondrio con anche la Fondazione A. Badoni, l'IIS P.A. Fiocchi e l'IIS A. Badoni di Lecco, l'ITIS E. Mattei di Sondrio e il CFP Aldo Moro di Valmadrera.

E' nato a Sondrio e prosegue con studenti provenienti da diverse province lombarde il corso **ITS Tecnico superiore specializzato nell'innovazione della filiera agroalimentare, nel controllo qualità e nella gestione della produzione** della Fondazione Istituto Tecnico Superiore per l'Innovazione del Sistema Agroalimentare di Sondrio. Il corso prevede lo svolgimento delle ore di aula in parte a Lecco e in parte a Milano. Al termine del percorso biennale i giovani partecipanti avranno acquisito le competenze che agevoleranno il loro ingresso nelle aziende della filiera agroalimentare.

Prosegue inoltre il **corso ITS Tecnico superiore specializzato nella promozione e marketing della filiera agroalimentare**, della stessa Fondazione, che terminerà a settembre 2023 con il conseguimento dei diplomi.

4.2.1 Attività d'impatto 2022

Tre anche per il 2022 le **Borse di studio** messe a disposizione da Confindustria Lecco e Sondrio tramite Intercultura, per contribuire alla



formazione internazionale dei giovani del territorio, figli di dipendenti di imprese associate. Argentina, Danimarca, Irlanda, Regno Unito (Galles), Spagna e Tunisia sono le mete di destinazione fra le quali hanno potuto scegliere gli studenti.

Anche le Categorie Merceologiche e il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Lecco e Sondrio hanno sviluppato attività in ambito education.

L'iniziativa **Cava Day** ha proposto agli studenti un tour nelle aziende della Categoria Merceologica Attività Estrattive. Due classi dell'indirizzo Chimica, Materiali e Biotecnologie dell'ITT Mattei di Sondrio sono stati ospiti dell'azienda Serpentino e Graniti. Una classe dell'indirizzo Costruzioni, Ambiente e Territorio dell'Istituto Tecnico Bovara di Lecco è stata invece ospite di Fassa Bortolo



e del Gruppo Unicalce. Obiettivo dell'iniziativa, ormai un appuntamento annuale fisso, è quello di far conoscere alle nuove generazioni il settore con focus su tecnologie, prodotti e servizi.

Riciclone Tech è la nuova proposta - che vedrà la realizzazione nel prossimo anno scolastico - dedicata agli studenti di Istituti tecnici, professionali, licei, CFP, CPIA e Istituti comprensivi, assieme alle aziende della Categoria Merceologica Carta, Grafica, Editoria e della Categoria Merceologica Alimentare. Alunne ed alunni saranno coinvolti con metodologie caratterizzanti l'ambito STEAM - learning by doing, flipped classroom, cooperative learning - e tramite la proposta di un concorso. Verrà inoltre allestita una mostra fotografica a tema a Lecco, presso una sede esterna, e a Sondrio presso la sede dell'Associazione.



La Bussola della meccatronica è la declinazione del podcast del Gruppo Giovani Imprenditori Le tue Ali On Air, realizzata in collaborazione con la Categoria Merceologica Metalmeccanico per dare voce ai più giovani collaboratori che operano all'interno delle imprese associate, assieme agli imprenditori. Un contributo all'attività di sensibilizzazione delle giovani generazioni verso il lavoro nel sistema produttivo del territorio.



4. LE DIMENSIONI ESG



















4.2.2 Le performance dell'associazione





GRI 2-7 Dipendenti	2020	2021	2022
NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI	26 9 17	27 11 16	29 11 18
DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO	26 9 17	27 11 16	28 11 17
DIPENDENTI A TEMPO DETERMINATO	0 0 0	0 0 0	1 1 1
DIPENDENTI FULL TIME	22 8 14	23 10 13	24 10 14
DIPENDENTI PART TIME	4 1 3	4 1 3	5 1 4
DIPENDENTI CON ORARIO NON GARANTITO	0 0 0	0 0 0	0 0 0

GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover	2020	2021	2022
NUMERO DI TURNOVER (USCITI)	1	1	1
TASSO DI TURNOVER (USCITI)	3,85%	3,70%	3,45%
DONNE	1	1	-
UOMINI	-	-	1
<30	-	-	-
3-50	1	-	-
>50	-	1	1
NUMERO NUOVE ASSUNZIONI	0	2	3
TASSO DI NUOVE ASSUNZIONI	0,00%	7,41%	10,34%
DONNE	-	-	2
UOMINI	-	2	1
<30	-	1	-
30-50	-	1	2
>50	-	-	1




4. LE DIMENSIONI ESG

4.2.2 Le performance dell'azienda

 GRI 401-2 Benefit previsti per i dipendenti		2020	2021	2022
% DI IMPIEGATI COPERTI DA BENEFIT STANDARD				
ASSICURAZIONI SULLA VITA		22%	17%	100%
ASSISTENZA SANITARIA		100%	100%	100%
STOCK OPTIONS (PARTECIPAZIONE AZIONARIA)		0	0	0%
CONTRIBUTI PENSIONISTICI		50%	50%	0%
COPERTURA ASSICURATIVA IN CASO DI DISABILITÀ E INVALIDITÀ		22%	17%	0%
TICKET RESTAURANT DAY TRONIC		0	0	100%
USCITA ANTICIPATA VENERDÌ POMERIGGIO		0	0	47
AUTO AZIENDALE QUADRI 1 [^] LIV. E DIRIGENTI		3	4	68%
TELEFONO AZIENDALE QUADRI E DIRIGENTI		95%	95%	32%
ASSISTENZA FISCALE GRATUITA		100%	100%	19%
ASSICURAZIONE MORTE O INVALIDITÀ PERMANENTE A CARICO AZIENDA		22%	17%	34%
COPERTURA ASSICURATIVA AGGIUNTIVA PER VIAGGI DI LAVORO		100%	100%	47%
POLIZZA INFORTUNI QUADRI E DIRIGENTI		100%	100%	47%
PACCHI NATALIZI		100%	100%	47%
ANTICIPI TFR E PRESTITI		100%	100%	47%
CARTAZIENDA E/O CONVENZIONI DI GRUPPO		100%	100%	47%
















 GRI 403-9 Infortuni sul lavoro		2020	2021	2022
NUMERO DI DECESSI PER INFORTUNI		0	0	0
NUMERO DI INFORTUNI REGISTRABILI		0	0	0
NUMERO ORE LAVORATE		41.180	41.770	45.940

 GRI 403-10 Malattie professionali		2020	2021	2022
NUMERO DI CASI DI MALATTIE PROFESSIONALI		0	0	0

 GRI 404-1 Ore medie di formazione annua		2020	2021	2022
TOTALE FORMAZIONE		144	56	144
ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE		5,538461538	2,074074074	4,965517241

4. LE DIMENSIONI ESG

4.2.2 Le performance dell'associazione

GRI 405-1 Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti		2020	2021	2022
ORGANI DI GOVERNO (MANAGER E DIRETTORI):		5	6	5
% M		60%	67%	60%
% F		40%	33%	40%
% <30		0%	0%	0%
% TRA 30-50		0%	17%	20%
% >50		100%	83%	80%
CONSIGLIO DI PRESIDENZA		11	11	11
% M		73%	73%	73%
% F		27%	27%	27%
% <30		0%	0%	0%
% TRA 30-50		55%	55%	45%
% >50		45%	45%	55%
DIPENDENTI:		26	27	29
% M		35%	41%	38%
% F		65%	59%	62%
% <30		8%	11%	10%
% TRA 30-50		46%	37%	31%
% >50		46%	52%	59%

GRI 405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini		2020	2021	2022
RAPPORTO DELLO STIPENDIO BASE E RETRIBUZIONE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI PER CATEGORIA DI DIPENDENTI		1	1	1



4. LE DIMENSIONI ESG

4.3 Sostenibilità delle attività economiche

Il ruolo di Confindustria Lecco e Sondrio nel perseguire obiettivi di "Governance" riguarda la natura dell'Associazione quale osservatorio di "best practise" innovative, con un punto di vista privilegiato per monitorare un agire ispirato ai principi etici imprescindibili e la diffusione di una cultura manageriale e organizzativa volta alla crescita della produttività e della competitività del territorio.

Etica e trasparenza del business rappresentano un obiettivo che coinvolge tutte le aziende associate e che s'intende perseguire attraverso l'approccio richiesto dai servizi di rendicontazione e reportistica di sostenibilità/ESG, ossia la **trasparenza delle informazioni fornite**. È un principio che l'Associazione intende diffondere alle aziende del territorio attraverso incontri formativi e strumenti di gestione dell'etica del business.

Organizzazione, ruoli e responsabilità sono gli ingredienti per formare una **cultura di buona governance aziendale, condizione necessaria per la competitività futura del territorio**. L'obiettivo è di sostenere un sempre maggiore sviluppo dell'approccio manageriale all'interno delle aziende associate, attraverso incontri formativi sul tema della leadership, l'adozione di strumenti di gestione e lo sviluppo di progettualità specifiche.

Temi materiali:

- Etica del business
- Organizzazione, ruoli e responsabilità
- Innovazione



CAPITALE INTELLETTUALE



CAPITALE RELAZIONALE

Nell'attuale contesto economico, la **creazione di valore nel tempo è perseguibile solo attraverso una cultura e gestione dell'innovazione** e il piano di sostenibilità indica due obiettivi principali: un sempre maggiore supporto alle aziende in ambito innovazione e la diffusione di una crescente conoscenza di politiche e azioni europee orientate all'innovazione, anche attraverso attività di monitoraggio e ricerca di nuovi fornitori a supporto delle imprese in ambito UE.

SDGs:



4. LE DIMENSIONI ESG

4.3.1 Attività d'impatto 2022

INNOVAZIONE

Elemento centrale per lo sviluppo competitivo e sostenibile delle imprese e del territorio, la capacità di innovazione è interpretata e sostenuta in diverse declinazioni.

Nell'ambito dell'innovazione Digitale, Confindustria Lecco e Sondrio agisce in qualità di Antenna Territoriale del **Digital Innovation Hub Lombardia**, di cui è socio fondatore, a supporto della trasformazione digitale delle imprese, in stretta collaborazione con Università, Competence Center, Cluster e Poli tecnologici. Tra le attività realizzate si collocano in particolare l'assessment di valutazione della maturità digitale e cybersecurity, gli eventi sull'uso dei dati e dell'intelligenza artificiale anche in ottica di transizione sostenibile, incontri di orientamento sulle tecnologie abilitanti.

In materia di innovazione finanziata, l'Associazione svolge attività di informazione e assistenza per indirizzare le aziende verso tutte le misure agevolative: camerali (voucher PID), regionali, nazionali e Ue. Una sezione del sito dell'Associazione è stata dedicata al PNRR – Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, dove vengono evidenziate le news e le circolari pubblicate sui Bandi rivolti alle imprese. È stato inoltre organizzato un incontro con EY per approfondire le opportunità del PNRR e le iniziative specifiche per le imprese. Grande attenzione, grazie al Punto Europa (l'ufficio che, sulla base dell'ottima esperienza sviluppata dal 2014 da Confindustria Lecco e Sondrio e Confindustria Como, ha visto nel 2021 un forte potenziamento con l'ingresso di Confindustria Bergamo e Confindustria Brescia) è stata dedicata alla presentazione della nuova programmazione Ue (2021-2027) per ricerca & sviluppo, innovazione, sostenibilità e digitalizzazione. Sono stati garantiti assistenza e affiancamento alle imprese nell'individuazione dei Bandi europei e nella presentazione di potenziali progetti. Particolare attenzione è stata inoltre dedicata all'analisi dei principali dossier in discussione a Bruxelles. Molteplici i momenti informativi destinati alle imprese sui temi di interesse strategico, ai quali si aggiungono numerosi appuntamenti personalizzati di approfondimento con i funzionari di Bruxelles. Tramite la società di servizi Union Service, sono stati gestiti contratti "chiavi in mano" per agevolazioni su progetti 4.0, investimenti innovativi e di efficientamento energetico.

Per quanto attiene l'innovazione industriale, oltre alla collaborazione con Politecnico e Istituti Universitari, viene svolta una specifica attività in tema di analisi di marchi e brevetti. Sono inoltre organizzate visite a Enti e Centri di eccellenza ed è in essere una relazione di collaborazione con i Cluster nell'ambito della raccolta di manifestazioni di interesse per le iniziative di filiera. È infine stato organizzato un percorso di formazione tecnica in collaborazione con il Competence Center MADE.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Si è rafforzato il supporto alle attività commerciali con l'estero tramite il servizio **Export Point** che offre alle imprese associate un'analisi di mercato strategica, con una valutazione dei competitor e l'elaborazione di liste verificate di prospect clienti, agenti e importatori per ampliare la propria rete di vendita. Nel 2022, considerate le ricadute critiche derivate soprattutto dal periodo pandemico e dallo scatenarsi del conflitto in Ucraina, unite alle criticità di approvvigionamento che ne sono scaturite, oltre alle valutazioni rispetto agli impatti ambientali in ambito di filiera, l'affiancamento alle imprese ha riguardato anche l'individuazione di nuovi fornitori per "accorciare" le supply chain aziendali.

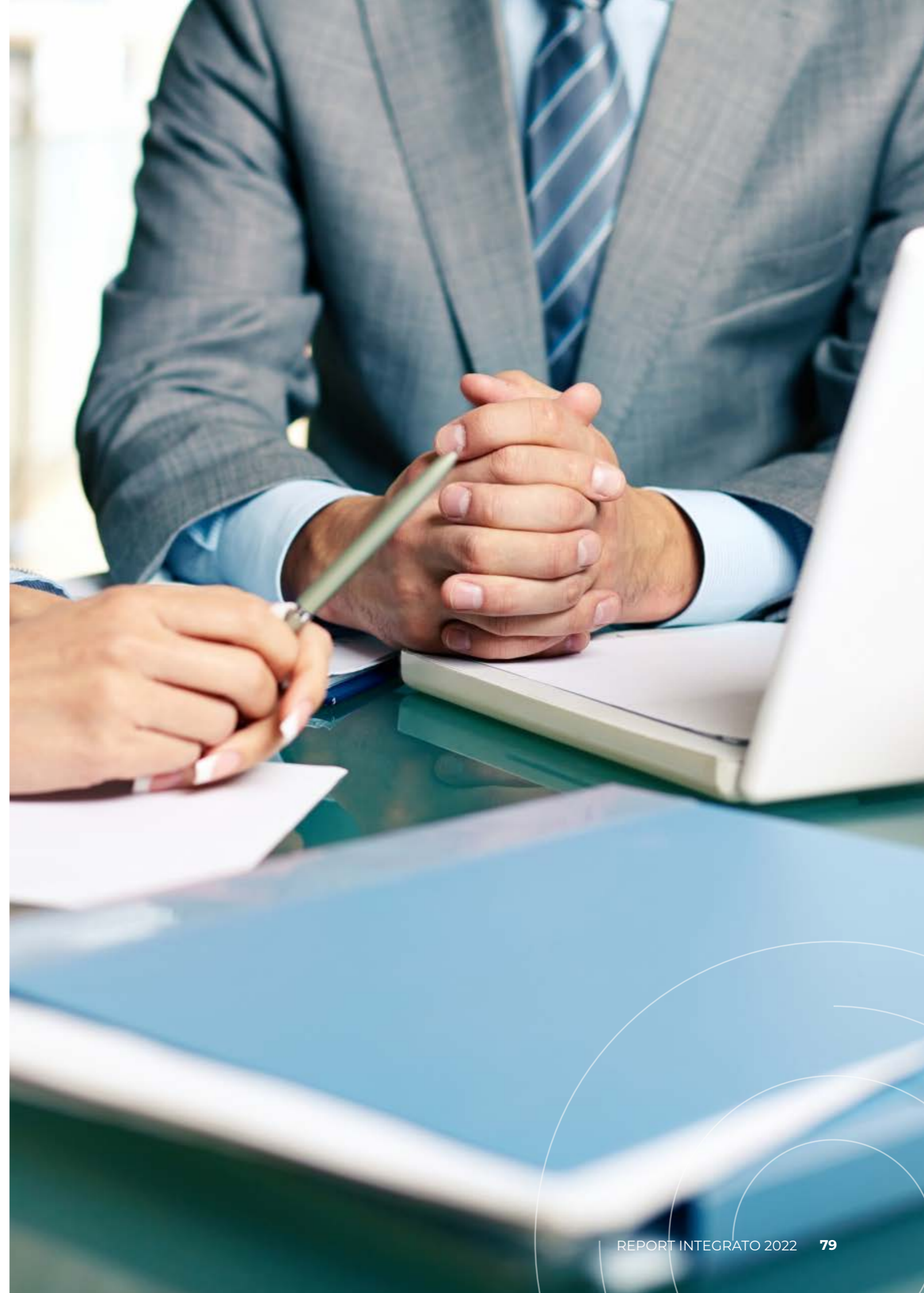
L'attività di assistenza alle imprese si è infine focalizzata con particolare attenzione sugli aspetti doganali – viste anche le importanti novità intervenute in ottica di digitalizzazione e smaterializzazione delle operazioni doganali - e di trade compliance, con webinar di approfondimento su questi temi.



4.3.2 Le performance dell'associazione

GRI 201-1 Valore Economico Direttamente Generato e Distribuito		2020	2021	2022
A	VALORE ECONOMICO GENERATO: RICAVI	4,510,753.00 €	4,493,418.00 €	4,710,846.00 €
B	VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO:	4,454,613.00 €	4,286,890.00 €	4,503,054.00 €
B.1	COSTI OPERATIVI	2,037,809.00 €	1,977,354.00 €	2,137,041.00 €
B.2	SALARI E BENEFIT DEI DIPENDENTI	2,060,523.00 €	2,084,818.00 €	2,152,705.00 €
B.3	PAGAMENTI A FORNITORI DI CAPITALE	12,912.00 €	14,235.00 €	12,597.00 €
B.4	PAGAMENTI ALLA P.A.	51,969.00 €	79,642.00 €	80,069.00 €
B.5	INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ	291,400.00 €	130,841.00 €	120,642.00 €
	VALORE ECONOMICO TRATTENUTO (A-B)	56,140.00 €	206,528.00 €	207,792.00 €

GRI 201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo		2020	2021	2022
	GLI SGRAVI FISCALI	640.00 €	2,363.00 €	- €
	SUSSIDI: SOVVENZIONI A R&S E INVESTIMENTI	49,333.00 €	51,850.00 €	- €





IL METODO **DI REDAZIONE**

I CONFINI DEL REPORT INTEGRATO

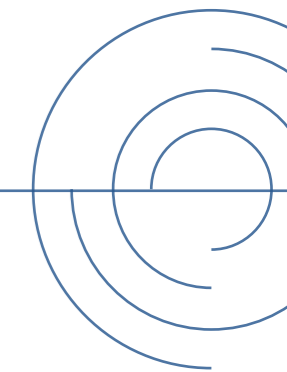
Il presente Report Integrato prende in esame le modalità in cui opera per la creazione di valore nel tempo, fornendo un quadro delle strategie, gli obiettivi e le performances relative alla capacità dell'organizzazione di creare valore. L'arco temporale considerato per le informazioni relative agli aspetti di rendicontazione è il 2020-2022 e include i dati di Confindustria Lecco e Sondrio. Essendo la prima edizione del Report Integrato per Confindustria Lecco e Sondrio, saranno presenti attività rilevanti dell'impegno "sostenibile" realizzate nel 2022 che, tuttavia, non fanno parte del piano di sostenibilità redatto a partire dal 2023, con una finestra temporale triennale.

I PRINCIPI DI REDAZIONE

La redazione del Documento si ispira a diversi principi che fanno riferimento a framework, standard ed indicatori tipici della rendicontazione di sostenibilità:

- **L'International Reporting Framework (<IR>)** pubblicati dall'International Integrated Reporting Council (IIRC) per la parte relativa al focus strategico e orientamento al futuro, la relazione con gli stakeholder e la materialità, l'attendibilità e completezza delle informazioni.
- Il **Global Reporting Initiative (GRI, opzione GRI-Referenziata)** per la misurazione delle performances
- Ai **Sustainable Developments Goals (SDGs)** delle Nazioni Unite in riferimento alle implicazioni delle tematiche rilevanti sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.





GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	PAGINE
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1. Dettagli organizzativi	12
GRI 2: Informativa generale 2021	2-2. Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	12
GRI 2: Informativa generale 2021	2-6. Attività, marchi, prodotti e servizi	28-34
GRI 2: Informativa generale 2021	2-7. Dipendenti	68
GRI 2: Informativa generale 2021	2-9. Struttura e composizione della Governance	20
GRI 2: Informativa generale 2021	2-10. Nomina e selezione del massimo organo di governo	20
GRI 2: Informativa generale 2021	2-22. Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	40
GRI 3: Temi materiali 2021	3-2. Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	38
GRI 201: Performance economica 2016	201-1. Valore Economico Direttamente Generato e Distribuito	78
GRI 204: Prassi di approvvigionamento	201-4. Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	78
GRI 302: Energia 2016	302-1. Energia consumata all'interno dell'organizzazione	56

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	PAGINE
GRI 302: Energia 2016	302-3. Intensità energetica	56
GRI 303: Acqua e scarichi idrici	303-3. Prelievo di acqua	47
GRI 305: Emissioni 2016	305-1. Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	57
GRI 305: Emissioni 2016	305-2. Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	57
GRI 401: Occupazione 2016	401-1. Nuove assunzioni e turnover	69
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	401-2. Benefit previsti per i dipendenti	70
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-9. Infortuni sul lavoro	71
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-10. Malattie professionali	71
GRI 404: Formazione e istruzione	404-1. Ore medie di formazione annua	71
GRI 405: Diversità e pari opportunità	405-1. Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti	72
GRI 406: Non discriminazioni 2016	405-2. Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	73

Confindustria Lecco e Sondrio ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo compreso dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022 facendo riferimento agli Standard GRI

GLOSSARIO

Capitali: sei tipologie di risorse attraverso le quali l'Associazione può creare valore.

Finanziario: le risorse finanziarie (forme di finanziamento, equity ecc.) attraverso cui produrre beni o servizi.

Produttivo: risorse fisiche (edifici, impianti, attrezzature) utilizzate per produrre beni o servizi.

Intellettuale: risorse immateriali corrispondenti al capitale organizzativo e al valore della conoscenza.

Umano: competenze, capacità ed esperienza delle persone e la loro motivazione ad innovare.

Sociale e relazionale: capacità di condividere informazioni per aumentare il benessere individuale e collettivo.

Ambientale: processi e risorse ambientali che forniscono beni o servizi per il successo di un'organizzazione.

ESG (Environmental, Social, Governance): indica le dimensioni della sostenibilità con cui le attività di un'organizzazione vengono valutate, non solo da un punto di vista economico e di governance, ma anche da un punto di vista ambientale e sociale.

Business model: sistema organizzativo tramite cui un'organizzazione, attraverso le proprie attività aziendali, trasformagliinputinputoutputseoutcomes(impatti)echemiraasoddisfaregliscopistrategicidell'organizzazione e a creare valore nel breve, medio e lungo termine.

Governance: le persone o organizzazione/i (ad es. il consiglio di amministrazione o un amministratore fiduciario aziendale) con la responsabilità di supervisionare la direzione strategica di un'organizzazione e dei suoi obblighi in materia di responsabilità e amministrazione. Per alcune organizzazioni e giurisdizioni, coloro incaricati della governance possono includere la gestione esecutiva.

Inputs: capitali (risorse finanziarie e non) a cui l'organizzazione attinge per le sue attività commerciali.

Integrated reporting: un processo fondato sul pensiero integrato che si traduce in un report periodico integrato di un'organizzazione sulla creazione, la conservazione o l'erosione di valore nel tempo, nonché le comunicazioni relative agli aspetti della creazione di valore.

Outcomes (Impatti): le conseguenze interne ed esterne (positive e negative) sui capitali a seguito delle attività e dei risultati aziendali di un'organizzazione.

Outputs: i prodotti e i servizi generati da un'organizzazione, ed eventuali sottoprodotti e rifiuti.

Performance: i risultati di un'organizzazione relativi ai suoi obiettivi strategici e i suoi risultati in termini dei suoi effetti sui capitali.

SDGs (Sustainable Development Goals): 17 obiettivi delle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030. Questi obiettivi fungono da linea guida per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

Stakeholders: gruppi o individui che possono ragionevolmente essere influenzati in modo significativo dalle attività aziendali di un'organizzazione, dagli output o dai risultati di un'organizzazione o le cui azioni possono ragionevolmente avere un impatto significativo sulla capacità dell'organizzazione di creare valore nel tempo. Le parti interessate possono includere fornitori di capitale finanziario, dipendenti, clienti, fornitori, partner commerciali, comunità locali, ONG, gruppi ambientalisti, legislatori, autorità di regolamentazione e decisori politici.





CONFINDUSTRIA
LECCO E SONDRIO



Via Caprera 4, 23900 LECCO
Piazza Cavour 21, 23100 SONDRIO



Tel 0341 477111
Tel 0342 212736



www.confindustrialeccoesondrio.it



info@confindustrialeccoesondrio.it